

Ikebana met Lancôme au parfum

C'est sur le thème « La Rose et le Parfum » que l'agence a orchestré, du 25 au 30 septembre, le séminaire de formation du Centre International de Formation Lancôme. Accueillies à l'hôtel Columbus, à Monaco, les 70 formatrices, venues des quatre coins du monde, ont pris part à une conférence plénière dans l'espace business de l'hôtel avant de profiter d'un dîner de bienvenue au Zélos. Le lendemain,



direction Grasse, la capitale internationale du Parfum – étape incontournable du séjour – où les participantes ont été plongées dans le patrimoine français et le savoir-faire de la marque. Le lancement de la fragrance Trésor Midnight Rose a ainsi été organisé au Musée International de la Parfumerie (MIP) dont une visite personnalisée a été proposée aux formatrices. Au programme de l'après-midi, découverte de l'usine de recherche et développement d'un partenaire Grassois de Lancôme et d'une roseraie expérimentale avant de rejoindre les jardins du MIP pour un parcours initiatique émaillé d'un goûter fleuri et de la réalisation d'un confit de pétales de roses. Le lendemain, le Cap Estel a accueilli les formatrices pour une journée studieuse qui s'est achevée par une soirée de gala à la Villa Ephrussi sur le thème « Skip the black wear the hat ». Le dernier jour a été ponctué d'ateliers de formation à l'hôtel Columbus.